



DiginnoVe, Agence Conseil E-commerce,  
vous accompagne dans votre apprentissage du  
Marketing Digital

## **Des formations personnalisées sur-mesure pour appréhender facilement le Marketing Digital, développer sa notoriété et ses ventes**

### **Le Feedback, pierre angulaire de notre approche**

- Nos processus d'intervention favorisent échanges et transparence : ateliers de créativité, dialogue co-créatif, analyse de pratiques
- Nos formations sont par essence participatives et opérationnelles

### **Nos tactiques**

- Une pédagogie diversifiée pour répondre à tous types de besoins : formations sur une demi-journée à deux journées (ou plus), individuelles ou de groupe
- En fonction des thèmes & objectifs clients, élaboration sur mesure d'actions d'animation et de formation en Marketing Digital pour des publics variés

### **Un accompagnement global**

- Diagnostic de votre activité
- Action
- Evaluation
- Suivi



[Tweetez](#) cet e-book

# ✓ Partie 1 : ENJEUX ET PERSPECTIVES DU WEB MARKETING

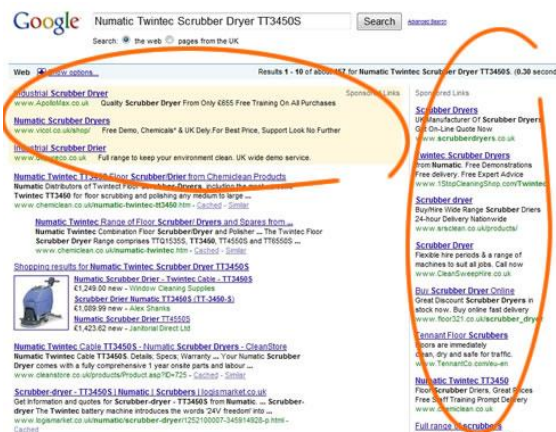


## \* LE WEB MARKETING : Enjeux et perspectives

- Evolution des technologies et des usages : du Web 2.0 au Web 3.0
- Comportements des internautes & e-consommateurs
- Règles de protection de l'individu sur le Web
- Stratégies Web Marketing, E-communication & E-commerce

## \* LE WEB MARKETING : Best Practices

- Création d'un site web : Les étapes clés
  - ❖ Définition des objectifs et des cibles
  - ❖ Cahier des charges & spécifications
  - ❖ Créer une charte graphique & une navigation efficace
  - ❖ Savoir écrire pour le web, wording & contenu web
- Identifier les solutions techniques répondant aux besoins & contraintes
- Promotion du site & référencement : définir des stratégies & solutions marketing
  - ❖ Campagne RP, influenceurs ou leaders d'opinion
  - ❖ Techniques de search marketing : SEM, SEO
  - ❖ Méthodologie pour optimiser son référencement naturel
  - ❖ Complémentarité entre SEO et liens sponsorisés
- **Atelier pratique découverte** : référencement naturel, Google Adwords



## ✓ **Partie 2 : GENERER DU TRAFIC SUR LE SITE ET FIDELISER**

### **\* PILOTER DES CAMPAGNES EFFICACES en acquisition et fidélisation**

- Plan E-marketing : structure & planning
- Mesure des résultats : tracking & ROI des campagnes
- Les facteurs-clés de performance (KPI)
- Emailing : Réussir sa newsletter
  - ❖ Gabarits, processus, contenu et règles de diffusion
- Affiliation
- Display ou e-publicité :
  - ❖ Formats, modèles de campagne
- Cash Back
- Les techniques promotionnelles sur le Web :
  - ❖ Jeux, concours
- **Atelier pratique** : conception d'une opération e-marketing

### **\* E-COMMERCE : ENJEUX ET PERSPECTIVES**

- La long tail, simplicité et confort de l'acte d'achat
- Stratégie de mise en avant des produits et services
- Ergonomie e-commerce : check list des bonnes pratiques
- Stratégie de co-conception d'offres ou de services
- **Atelier pratique** : cas d'entreprise



Prêts à vous lancer ?

## ✓ Partie 3 : RENFORCER SA PRESENCE WEB VIA LES RESEAUX SOCIAUX ET LE MOBILE

### \* DEVELOPPER SA NOTORIETE VIA LES RESEAUX SOCIAUX

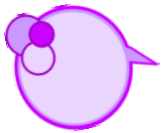
- Panorama des réseaux sociaux
- Création & Animation d'une communauté
  - ❖ Dialogue & Brand Content
  - ❖ Les nouvelles technologies au service du Buzz (vidéos, jeux concours, 3D, rich média, mondes virtuels)
  - ❖ Liens avec la base de données & le E-CRM
- **Atelier pratique** : analyse critique de campagnes de Buzz

The screenshot shows the Facebook page for 'Arthus & Co.', a baby clothing brand. The page layout includes a top navigation bar with 'facebook', a search bar, and links for 'Accueil', 'Profil', and 'Compte'. The main header features the brand's logo and navigation tabs for 'Mur', 'Infos', 'Shop', 'Newsletter', and 'Photos'. Below this is a banner for 'Les nouveautés de la rentrée !' with the text 'Venez vite découvrir nos nouvelles marques et collections'. The banner displays images of various baby clothing items and logos for brands like Dijié, RocheFella, BOBO CHOSES, and LipFish. Below the banner is a 'Spotlight Produits' section with three product cards, each showing a product image, a description, and a price. The left sidebar contains a 'Modifier : Page' section, a 'Promouvoir avec une publicité' section, a 'Tout une gamme de vêtements bébé originaux...' section, an 'Informations' section with creation date '04/11/2009', a 'Statistiques' section with '143 Monthly Active Users', and a '76 amis aiment ça' section with a list of friends' avatars and names.



## \* APPLICATIONS ET CAMPAGNES SUR MOBILE

- Le mobile : enjeux et perspectives
- Les stratégies multi-canal :
  - ❖ Site web, site mobile/application, magasin physique
- Réalité augmentée, interactivité & offres promotionnelles
- Cohérence de communication multicanal on & off line
- Les applications :
  - ❖ Jeux, m-commerce, géolocalisation



Renforcez votre image

Dynamisez vos ventes

Pour vous accompagner dans votre stratégie digitale, nous vous proposons trois packs, modulables en fonction de vos besoins et des points que vous souhaitez aborder :

❖ **PACK DECOUVERTE – 590€HT**

4 heures de formation personnalisée (1/2 journée)  
Diagnostic de votre activité

❖ **PACK PREMIUM – 850€HT**

8 heures de formation personnalisée (1 journée)  
Diagnostic de votre activité

❖ **PACK VIP – 1500€HT**

20 heures de formation personnalisée (2 journées  
1/2)  
Diagnostic de votre activité

Agrément de formateur (Possibilité de règlement DIF)



Informations et inscriptions au 06 50 32 36 78  
ou par email [contact@diginнове.com](mailto:contact@diginнове.com)



Partagez sur [Facebook](#)



Partagez sur [Twitter](#)